



TALLER “HABLAR EN PÚBLICO”

COORDINACIÓN: Mtro. César Andrés García Sánchez

Este taller lo imparte el Mtro. César Andrés, quien cuenta con una amplia trayectoria como docente y profesionista en temas de comunicación política, identidad e imagen, análisis político. Ha sido locutor y maestro de ceremonias, debido a su experiencia el taller de “Hablar en Público”.

DIRIGIDO A: Estudiantes universitarios, profesorado y personas interesadas en hablar en público, liderazgo e imagen pública.

OBJETIVO GENERAL: Reconocer la identidad de las personas para que, al momento de emitir un mensaje en público, transmitir estímulos verbales y no verbales acordes a los objetivos que se desean provocar en las audiencias.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Capacitar sobre diversas técnicas para generar una buena impresión al momento de hablar en público
- Perder el miedo a hablar frente a grupo
- Implementar ejercicios para articular mensajes verbales claros, llamativos y memorables

FECHAS: Inicia: 1 de octubre 2022 / Finaliza: 19 de noviembre 2022

HORARIOS:

Sábado de 10:00 a 13:00 hrs. (sesión presencial)
Trabajo en plataforma durante la semana

HORAS TOTALES: 40 Hrs.

MODALIDAD: Híbrida

NÚMERO DE PARTICIPANTES (MÍNIMO PARA ABRIR EL GRUPO): 6 estudiantes

*La apertura del taller/diplomado/curso está sujeta al número de participantes

OPCIÓN A TITULACIÓN: No aplica

COSTO: \$1,500

Opciones de pago:

- Pago en una sola exhibición
Fecha límite de pago e inscripción: 28 de septiembre 2022 / \$1,500



*Las fichas de pago se descargan directamente en: <https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>



TABLA DE CONTENIDOS

Unidades o Módulos	Dinámicas o Actividades
Unidad 1: El poder de hablar en público	Exposiciones, ejercicios e implementación de técnicas.
Unidad 2: Redescubriendo tu esencia	Exposiciones, ejercicios e implementación de técnicas.
Unidad 3: Técnicas para mejorar la expresión verbal	Exposiciones, ejercicios e implementación de técnicas.
Unidad 4: Lenguaje corporal	Exposiciones, ejercicios e implementación de técnicas.
Unidad 5: La estructura del mensaje	Exposiciones, ejercicios e implementación de técnicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Orozco Vargas, E. S. (2019). Consejos prácticos para hablar en público. El Cid Editor.
- Ramos Ramos, P. (Coord.). (2016). Técnicas para hablar en público (2a. ed.). Editorial ICB.
- Adell Herrera, J. (2018). ¿Hablar o comunicar? Editorial UOC.
- Gordo, V. (2006). El poder de la imagen pública. México. De Bolsillo.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

Cumplir con más del 80% de asistencia a las sesiones

Obtener una calificación final mínima de 8.0 para la acreditación

- Trabajos de Clase: 80%
- Trabajo Final: Exposición formato PechaKucha tema de libre elección 20%

INFORMES E INSCRIPCIONES:

<https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Correo de Educación Continua: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Tel. (442) 1 92 12 00 /Ext. 5472 (L-V de 9:00 a 15:30 hrs.)

Facebook: <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>